

Brand Identity  
Graphic Standards



# Contents

1.1	Logo	로고_기본형
1.2	Logo + Statement	로고 + 스테이트먼트 / 상하조합
1.2-1	Logo + Statement	로고 + 스테이트먼트 / 좌우조합
1.3	Logo + Statement	로고 + 스테이트먼트 / 상하조합
1.3-1	Logo + Statement	로고 + 스테이트먼트 / 좌우조합
1.4	Logo + Statement	로고 + 스테이트먼트 / 상하조합
1.4-1	Logo + Statement	로고 + 스테이트먼트 / 좌우조합
1.5	Color Palette	칼라팔레트
1.6	Color Version	색상활용기준
2.1	Envelop	소봉투
2.2	Envelop	대봉투
2.3	Print Materials	간행물포맷
2.4	Placard	현수막
2.5	Banner	배너
2.6	T-shirt	티셔츠



Minimum Size  
20mm



## Logo 로고\_기본형

### 1.1

두온나래의 로고는 브랜드를 대표하는 상징요소로서 가장 중요한 시각 자산입니다. 국문로고타입이 중심이 되는 워드마크의 형태이며 마음과 마음을 더하여 만든 새로운 희망의 날개를 상징요소로 활용하고 있습니다.

두온나래의 로고는 각 요소간의 조화성을 고려하여 세밀하게 조정되어 있으므로 원형 그대로의 활용을 준수해야하며 어떠한 경우에도 변형 또는 이미지 손상이 되어서는 안됩니다.



## 희망의 두번째 날개 성민성년후견지원센터

### Logo + Statement 로고 + 스테이트먼트 / 상하조합

## 1.2

두온나라의 로고는 브랜드를 대표하는 상징요소로서 가장 중요한 시각 자산입니다.  
두온나라의 정체성을 나타내는 스테이트먼트를 결합한 조합형태는 대외적인 홍보물 등에 주로 적용되어 브랜드를 구체적으로 인식하게 하는 역할을 합니다.

두온나라의 로고는 각 요소간의 조화성을 고려하여 세밀하게 조정되어 있으므로 원형 그대로의 활용을 준수해야하며 어떠한 경우에도 변형 또는 이미지 손상이 되어서는 안됩니다.



---

## Logo + Statement

로고 + 스테이트먼트 / 좌우조합

### 1.2-1

두온나라의 로고는 브랜드를 대표하는 상징요소로서 가장 중요한 시각 자산입니다.  
두온나라의 정체성을 나타내는 스테이트먼트를 결합한 조합형태는 대외적인 홍보물 등에 주로 적용되어 브랜드를 구체적으로 인식하게 하는 역할을 합니다.

두온나라의 로고는 각 요소간의 조화성을 고려하여 세밀하게 조정되어 있으므로 원형 그대로의 활용을 준수해야하며 어떠한 경우에도 변형 또는 이미지 손상이 되어서는 안됩니다.



## 희망의 두번째 날개

---

### Logo + Statement 로고 + 스테이트먼트 / 상하조합

## 1.3

두온나라의 로고는 브랜드를 대표하는 상징요소로서 가장 중요한 시각 자산입니다.  
두온나라의 정체성을 나타내는 스테이트먼트를 결합한 조합형태는 대외적인 홍보물 등에 주로 적용되어 브랜드를 구체적으로 인식하게 하는 역할을 합니다.

두온나라의 로고는 각 요소간의 조화성을 고려하여 세밀하게 조정되어 있으므로 원형 그대로의 활용을 준수해야하며 어떠한 경우에도 변형 또는 이미지 손상이 되어서는 안됩니다.

# 두오 나래



## 희망의 두번째 날개

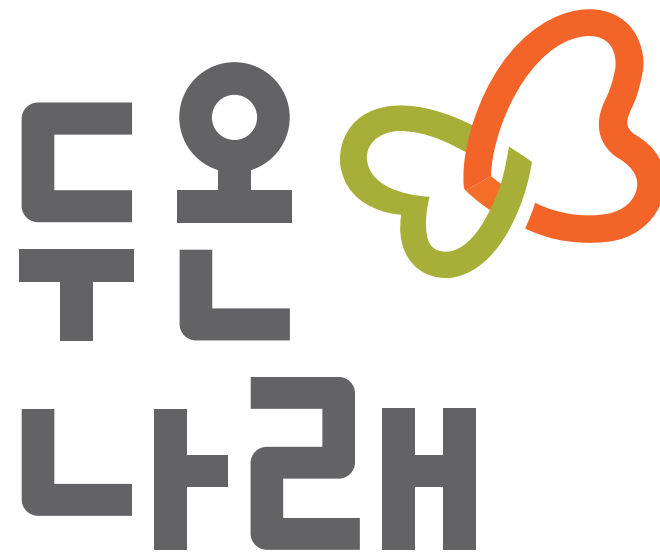
---

### Logo + Statement 로고 + 스테이트먼트 / 좌우조합

#### 1.3-1

두오나래의 로고는 브랜드를 대표하는 상징요소로서 가장 중요한 시각 자산입니다.  
두오나래의 정체성을 나타내는 스테이트먼트를 결합한 조합형태는 대외적인 홍보물 등에 주로 적용되어 브랜드를 구체적으로 인식하게 하는 역할을 합니다.

두오나래의 로고는 각 요소간의 조화성을 고려하여 세밀하게 조정되어 있으므로 원형 그대로의 활용을 준수해야하며 어떠한 경우에도 변형 또는 이미지 손상이 되어서는 안됩니다.



성민성년후견지원센터

---

Logo + Statement  
로고 + 스테이트먼트 / 상하조합

1.4

두온나라의 로고는 브랜드를 대표하는 상징요소로서 가장 중요한 시각 자산입니다.  
두온나라의 정체성을 나타내는 스테이트먼트를 결합한 조합형태는 대외적인 홍보물 등에 주로 적용되어 브랜드를 구체적으로 인식하게 하는 역할을 합니다.

두온나라의 로고는 각 요소간의 조화성을 고려하여 세밀하게 조정되어 있으므로 원형 그대로의 활용을 준수해야하며 어떠한 경우에도 변형 또는 이미지 손상이 되어서는 안됩니다.



---

## Logo + Statement

로고 + 스테이트먼트 / 좌우조합

### 1.4-1

두온나라의 로고는 브랜드를 대표하는 상징요소로서 가장 중요한 시각 자산입니다.  
두온나라의 정체성을 나타내는 스테이트먼트를 결합한 조합형태는 대외적인 홍보물 등에 주로 적용되어 브랜드를 구체적으로 인식하게 하는 역할을 합니다.

두온나라의 로고는 각 요소간의 조화성을 고려하여 세밀하게 조정되어 있으므로 원형 그대로의 활용을 준수해야하며 어떠한 경우에도 변형 또는 이미지 손상이 되어서는 안됩니다.

Main Color

Gray  
Pantone Cool Gray 10C  
K75

Green  
Pantone 391C  
C40 M20 Y100

Orange  
Pantone 179C  
M75 Y95

Star Gold  
Pantone 875C

Star Silver  
Pantone 877C

## Color Palette 칼라팔레트

# 1.5

두온나래의 주색은 안정과 포용을 상징하는 Grey와  
편안함과 따뜻함을 상징하는 Green과 Orange의  
조화를 통해 후견지원의 의미를 내포하고 있습니다.  
사용시 지정된 색상의 세심한 관리와 주의가 필요합니다.

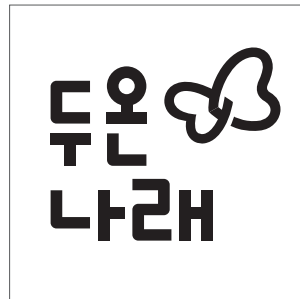
배경색에 따른 색상활용 기준



Gray 1도 기준



Black 1도 기준



Gold 1도 기준



Silver 1도 기준



엠보싱 / 디보싱 기준



## Color Version

색상활용기준

# 1.6

두온나라의 색상활용은 어떠한 경우라도 명확한 식별력을 유지해야 합니다.  
배경색과 상관없이 Full Color의 활용을 원칙으로 하며  
색상표현이 제한된 경우나 장식적인 표현이 필요한  
경우에 한해 제시된 1도기준 활용이 가능합니다.

Size : 220 x 105 mm

a. Brand Logotype  
29X24mm

b. Brand Statement  
36X10mm

c. Address  
나눔고딕 8pt 문자폭95% 자간-20

d. Paper  
반누보(스노우화이트) 순백색 128g/㎡이나  
모조 120g/㎡

e. Print  
지정색 별색 옵셋인쇄



## Envelop

### 소봉투

두온나래의 봉투는 대외적으로 전달되어 브랜드의 신뢰도를 높이는 역할을 하므로 세심한 제작관리가 필요합니다.

## 2.1

Size : 335 x 245 mm

a. Brand Logotype  
40X33mm

b. Brand Statement  
11X40mm

c. Address  
나눔고딕 10.5pt 문자폭95% 자간-20

d. Paper  
반누보(스노우화이트) 순백색 128g/㎡이나  
모조 120g/㎡

e. Print  
지정색 별색 옴셋인쇄



## Envelop

### 대봉투

## 2.2

두온나라의 봉투는 대외적으로 전달되어 브랜드의 신뢰도를 높이는 역할을 하므로 세심한 제작관리가 필요합니다.

Size :  
210 x 297mm 기준  
110 x 215mm 기준



## Print Materials

### 간행물 포맷

두온나래의 인쇄물은 내용에 따라 자유롭게 구성하되  
로고는 왼쪽상단 또는 하단에 일관성있게 적용합니다.

## 2.3

Size : 3200 x 800 mm 기준



Placard  
현수막

두온나래의 현수막은 환경과 용도에 따라 예시와 같이  
다양하게 제작이 가능하나 로고의 위치와 규격은 다음을  
기준하여 활용함으로써 일관성을 유지합니다.

Size : 60 x 180 mm 기준



## Banner 배너

두온나라의 현수막은 환경과 용도에 따라 예시와 같이 다양하게 제작이 가능하며 그래픽모티프를 적극 활용하여 장식성을 높여줍니다.



## T-shirt 티셔츠

두온나래의 티셔츠는 제작여건에 따라 다음과 같은 다양한 색상과 디자인으로 제작이 가능하며 전면에 기본형 로고를 활용하거나 그래픽모티프 단독활용이 가능합니다.